

Партнерская программа POWERCOM 2019-2020

Срок действия с 1-го апреля 2019 года по 31 марта 2020 года

Приглашаем стать авторизованным партнером POWERCOM и воспользоваться всеми преимуществами партнерской программы.

Преимущества партнерской программы

- Три направления партнерства для каждого формата клиента
- Специальные условия работы для авторизованных партнеров
- Защита от POWERCOM при регистрации и реализации ваших проектов
- Составление КП и предпродажная помощь от менеджеров POWERCOM
- Участие в переговорах с Заказчиками и предоставление образцов для предпроектного тестирования

Статусы партнерства

Авторизованный розничный партнёр (Authorized Retail Partner - ARP)

Авторизованный Реселлер (Authorised Reseller – AR)

Авторизованный поставщик решений (System Solution Provider - SSP)

Минимальные требования к партнеру

- Осуществление закупок через официальных дистрибьюторов
- Выполнение годового плана
- Размещение информации о компании и продукции POWERCOM на сайте партнера

Стать авторизованным партнером – просто

Шаг 1 – подать заявку на авторизацию на сайте - <http://pcm.ru/partner/authorize/>

Шаг 2 – специалисты POWERCOM рассмотрят заявку и свяжутся с партнером

Шаг 3 – подтверждение статуса партнера и получение партнерского сертификата

Условия партнерской программы

	Авторизованный Розничный партнер	Авторизованный Реселлер	Авторизованный поставщик решений
	Authorised Retail Partner - ARP	Authorised Reseller - AR	System Solution Provider - SSP
Оборот, \$	от 50К	от 50К - Москва, Санкт-Петербург от 30К – Регионы	от 30К
Рибейт*	до 4%	до 4%	
Маркетинговый фонд**	до 2%	до 2%	до 5%
Специальные условия для партнеров, работающих с трехфазным оборудованием и имеющих в штате квалифицированных инженеров			обучение 1-2 инженеров или выполнение одного ПНР в год
Сертификат	да	да	да
Размещение на сайте	да	да	да
Информационная поддержка	да	да	да
Предоставление образцов для предпроектного тестирования		да	да
Подготовка КП	да	да	да
Возможность участия в международной конференции	да	да	да

* Рибейт и МДФ рассчитываются и начисляются партнеру только при предварительном подписании плана квартальных закупок на год. При несоблюдении РРЦ вендор оставляет за собой право отказать в выплате.

** Любые мероприятия, направленные на стимулирование продаж, перед запуском необходимо утвердить в департаменте маркетинга POWERCOM.

Станьте авторизованным партнером POWERCOM. [Перейти к заполнению анкеты.](#)